

* COLEÇÃO Exclusividade

A **Ludi**, marca de *fun design* que faz parte do Grupo Uni.co, que engloba também as marcas Imaginarium, Puket e Mind, apresenta novos itens para a sua linha de produtos licenciados Snoopy. Os lançamentos trazem os principais personagens dos quadrinhos "Peanuts" que ganharam popularidade em séries e filmes por décadas. Os fãs de Snoopy, Woodstock, Charlie Brown e sua turma encontram na Ludi opções de produtos cheios de cor e mensagens de amizade e alto astral!



* LIDERANÇA Mercado de idioma

A **Wizard by Pearson** está entre as dez principais franquias do Brasil, segundo o *ranking* divulgado pela Associação Brasileira de Franchising (ABF) com as 50 maiores do País. Em 9ª posição na classificação geral, duas posições acima de 2016, a marca passa para a 1ª colocação quando se trata do segmento escola de idiomas.



* LANÇAMENTO Dia a dia

Uma das referências no mercado, a **Taste&Co** lançou uma linha exclusiva de chás instantâneos. O produto chega ao mercado nacional em três sabores (limão, framboesa e frutas silvestres), que podem ser preparados com água quente ou fria. Os chás instantâneos possuem vitamina C e estão disponíveis em embalagens de 350 g, rendendo até 17 copos de 200 ml. O produto é importado da Polônia.

macro ambiente | FATOS QUE PODEM INFLUENCIAR SEU NEGÓCIO OU SUA CARREIRA

positivo

Crescimento

Dos 15 locais analisados pela Pesquisa Industrial Mensal de Produção Física (PIM-PF), 12 tiveram expansão no índice acumulado em 2017, que fechou o ano com **crescimento de 2,5%** na média nacional. Os dados foram divulgados no início de fevereiro pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). O destaque de crescimento foi o Pará, com 10,1%. Também apresentaram crescimento acima da média nacional as localidades de Santa Catarina (4,5%), Paraná (4,4%), Rio de Janeiro (4,2%), Mato Grosso (3,9%), Amazonas (3,7%), Goiás (3,7%) e São Paulo (3,4%).

negativo

Alíquota alta

A Confederação Nacional da Indústria (CNI) divulgou um levantamento comparando a carga tributária para empresas no Brasil e em outros países. Segundo o estudo A evolução histórica das alíquotas de imposto de renda em diferentes países e as potenciais consequências para o Brasil, feito em parceria com a Ernst Young, o Brasil está distante da média mundial de tributação sobre a renda das empresas. Enquanto a média do imposto sobre a renda pago por empresas nos demais países é de cerca de 22,96%, a alíquota **no Brasil chega a 34%**.

Design & CIA

Interativo e moderno

A possibilidade de se reinventar é um dos atrativos do *franchising*. A Loja das Torcidas (rede de franquias especializada em artigos esportivos) lançou recentemente um modelo novo de franquia para atrair novos interessados. O preço é mais acessível, e a modalidade, mais enxuta! "Em 2018 vamos apostar no quiosque para conquistarmos mais franqueados. Todo moderno, prezamos muito a questão da interatividade, seguindo o *layout* da nossa loja", declarou o diretor de expansão da marca, David Salgado. Neste modelo o cliente tem total acesso ao quiosque, onde o atendente pode auxiliá-lo em suas escolhas oferecendo os produtos, fugindo dos *layouts* atuais em que o consumidor fica do lado de fora e o atendente dentro. É como se fosse uma miniloja. A operação conta com baixo custo operacional e valor de investimento acessível: R\$75 mil. A quantia já conta com a taxa de instalação, taxa de franquia e capital de giro.



© DIVULGAÇÃO

* Renovação da imagem

A marca de franquias Multicoisas contratou a apresentadora Ana Maria Braga para suas campanhas mensais de venda, dentro da sua rede de franqueados. A apresentadora terá sua imagem utilizada nas peças de PDV e comunicação digital da marca. A presença que Ana Maria Braga tem nas redes sociais foi decisiva para o enfoque publicitário da Multicoisas. O objetivo é usar a grande credibilidade da apresentadora e sua enorme audiência nos seus canais da *internet* para divulgar a empresa e seus produtos e também firmar sua rede de lojas.



© DIVULGAÇÃO

* Mimo ao consumidor

A importadora La Pastina e a vinícola Cantine Riunite fizeram uma ação promocional nos pontos de venda durante todo o mês de fevereiro. Na compra de uma garrafa do Lambrusco Cella (Bianco, Rosso ou Rosato), o cliente ganhava quatro porta-copos exclusivos da marca. Além de serem coloridos e muito práticos, os porta-copos trazem uma sugestão de *drink*. A ação promocional aconteceu em vários supermercados, empórios e sacolões de todo o Brasil.



© DIVULGAÇÃO

pela web | FOI DESTAQUE NA INTERNET

Marketing criativo

Rolou na rede nos últimos tempos o mistério de uma declaração de amor nos ônibus de Recife, Natal e João Pessoa. Era um recado colocado na parte de trás dos ônibus com a frase "Tchutchu, eu te perdoo, volta pra mim". A princípio, espalhou-se na rede pela procura de quem seria essa pessoa apaixonada, mas o mistério foi desvendado dias depois. Tratava-se de uma propaganda da empresa de mídia Rota, que em seguida espalhou a frase "Se até Tchutchu virou assunto, imagine a sua marca". O intuito era chamar a atenção para as vantagens das mídias *off*, que foram esquecidas há um tempo. E não é que deu certo?! Afinal, criatividade é tudo.