



8 O TEMPO Belo Horizonte
DOMINGO, 7 DE JANEIRO DE 2018

Economia

Dólar
Valores em R\$

	comercial	paralelo	turismo
05/01/2017			
COMPRA	3,2332	3,31	3,227
COMPRA			
VENDA	3,2337	3,41	3,373
VENDA			

	05/01/2017
↑ Ouro	136,70
↓ Euro	3,895
↑ Bovespa	0,54%
Pontos	79.071

TEL: (31) 2101-3927
FAX: (31) 2101-3950
Editor: Karlon Aredes
karlon@otempo.com.br
e-mail: economia@otempo.com.br
Atendimento ao assinante: 2101-3838

Expansão. No 3º trimestre de 2017, setor movimentou R\$ 41,8 bi e cresceu 8% ante igual período de 2016

Microfranquia avança como boa solução ao desemprego

Modalidade de negócio exige um investimento de R\$1.200 a R\$ 90 mil

QUEILA ARIADNE

Depois de dez anos trabalhando embarcado, em projetos de plataformas da Petrobras, Wagner Aguiar, 38, perdeu o emprego em 2016. Ele trabalhava na marinha mercante e, diante da operação Lava Jato e da queda nos preços do barril de petróleo, os contratos pararam de aparecer. Das megaplataformas, ele partiu para uma microfranquia, solução encontrada para investir suas economias. Segundo a Associação Brasileira de Franchising (ABF), apenas no terceiro trimestre de 2017 o setor movimentou R\$ 41,8 bilhões, alta de 8% em relação ao mesmo período de 2016, oferecendo muitas opções que exigem baixo investimento de capital.

Os números positivos, em meio ao alto índice de desemprego no país, ajudaram na decisão de Aguiar, que só veio depois de muita pesquisa. Ele investiu di-

nheiro e cinco meses na elaboração de um plano de negócios para fornecer camarões e frutos do mar para consumidores de Minas Gerais. Porém, no fim de tudo, abriu mesmo foi uma microfranquia da "Só Multas", especializada em defender motoristas que perderam pontos na carteira de habilitação.

"Percebi que era um negócio muito promissor e que não tinha nada parecido em Juiz de Fora (Zona da Mata). Quando fui fechar o negócio, disse que só tinha aquela 'bala na agulha' e não poderia perder meu investimento de jeito nenhum. Hoje, já penso em abrir outras em Minas ou até mesmo em outro Estado", diz.

Os sócios Júnior Seixas, 26, e Clayton Vitor, 29, fundaram a "Só Multas" em

BH no topo

Potencial. Com 1.966 unidades, a capital mineira é a quarta cidade do Brasil com maior número de franquias. Segundo a ABF, está atrás apenas de São Paulo, Rio de Janeiro e Brasília.

2015. "Começamos com uma empresa em Belo Horizonte e depois percebemos o potencial de franquear. O interesse é grande. Por dia, recebemos cerca de seis consultas. Já temos seis unidades e pretendemos dobrar de tamanho em 2018", afirma Seixas.

O investimento inicial é de R\$ 49.500. E o valor inclui desde a assessoria até a compra do mobiliário. O retorno previsto é em 12 meses, média esperada para uma microfranquia, segundo a ABF.

O especialista Rodrigo Campelo, autor da coluna **Negócio e Franquia**, destaca que uma das principais vantagens do modelo de negócio é o fato de ele já ter sido testado e provado que é lucrativo. "Por se tratar de uma rede, a franqueadora passará ao franqueado treinamento, material e todo suporte necessário para a execução da microfranquia", ressalta Campelo.

Uma microfranquia exige investimento de até R\$ 90 mil. No site da ABF é possível encontrar várias opções, inclusive com investimentos bem menores, a partir de R\$ 1.200.

LÉO FONTES



Planos. Só Multas existe desde 2015, e fundadores Júnior Seixas e Clayton Vitor já planejam dobrar

Minas é o 4º Estado com mais franquadoras

Minas Gerais é o quarto Estado em número de empresas franqueadoras e o terceiro em unidades de franquias em operação. Só perde para São Paulo e Rio de Janeiro. De acordo com balanço da Associação Brasileira de Franchising (ABF), só no ter-

ceiro trimestre o setor faturou R\$ 3,1 bilhões em Minas, o correspondente a 7,5% da receita nacional.

"Mesmo com toda a instabilidade econômica do país, esses números refletem a força do mercado mineiro. As empresas do setor na região têm

trabalhado duro para manter e expandir seus negócios com a certeza de que há espaço e boas oportunidades de crescimento. Podemos dizer que estamos numa curva ascendente de desenvolvimento", diz a diretora regional da ABF Minas, Danyelle Van Straten. (QA)

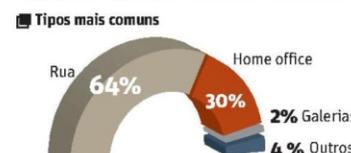
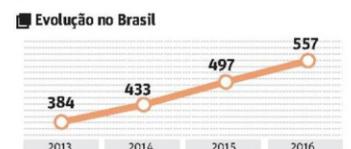
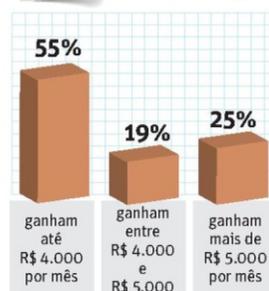
UM UNIVERSO DE POSSIBILIDADES

Conheça algumas opções de microfranquias*

	ATUAÇÃO	DADOS DA FRANQUIA
A CI Intercâmbio e Viagem	Trabalha no setor de turismo e foi fundada em 1988. Hoje, possui 100 unidades em operação	Home office: R\$ 3.000, prazo de retorno de três meses / Express: investimento inicial de R\$ 35 mil, retorno de 12 meses / Microfranquia: investimento inicial de R\$ 80 mil, retorno em até 24 meses
PremiaPão	Rede de franquias especializada na publicidade em sacos de pão. O negócio entrou para o franchising no ano passado e possui 106 unidades	Investimento inicial de R\$ 6.000 a R\$ 14 mil (varia com tamanho da cidade), prazo de retorno de dois meses
Só Multas	Franquia mineira que trabalha na defesa de motoristas que tomaram pontos em suas carteiras	Investimento de R\$ 49,5 mil, prazo de retorno de 12 meses
Acqio Franchising	Rede especializada em tecnologia voltada a pagamentos eletrônicos, via "maquininhas". O negócio começou a franquear no ano passado e já possui 570 unidades operando	Investimento inicial de R\$ 7.000, prazo de retorno de seis a oito meses
Trata Bem	Trabalha com venda de produtos de manutenção de piscinas, começou a franquear desde o ano 2000. Ao todo, há 200 unidades espalhadas pelo país atualmente	Investimento inicial de R\$ 65,5 mil. Prazo de retorno de 12 a 18 meses
Mr. Kids	Trabalha com máquinas de brinquedos e doces. A marca é franquia desde 2012 e possui 130 unidades em operação	Investimento inicial de R\$ 18,5 mil, prazo de retorno de 15 a 18 meses
Ginástica do Cérebro	Rede de franquias de cursos e treinamentos cognitivos. Entrou para o franchising em 2014. São dez unidades em operação	Investimento inicial de R\$ 45 mil, retorno de 12 a 18 meses
Ecoville	Empresa de produtos de limpeza fundada em 2007. Entrou para o franchising este ano e tem, hoje, 140 unidades em operação	Investimento inicial de R\$ 50 mil, prazo de retorno de 12 a 24 meses
Imaginarium	Marca de acessórios, decoração e presentes fundada em 1991. O negócio possui 208 unidades em operação	Investimento inicial de R\$ 60 mil, prazo de retorno de 12 a 18 meses
Liva e Verde	Rede de presentes e decoração, fundada em 2007. Tem mais de 800 pontos de venda no Brasil	R\$ 2.500 da taxa de franquia + R\$ 1.500 em produtos. O contrato tem validade de 12 meses

UM RECORTE DO SETOR DE MICROFRANQUIAS

O que é Negócio com valor de referência de até R\$ 90 mil, com remuneração média mensal de R\$ 3.819 e prazo médio de retorno 12 meses



* VALORES PODEM SOFRER ALTERAÇÕES, DE ACORDO COM MODELOS ESCOLHIDOS

FONTE: RODRIGO CAMPELO, DA COLUNA NEGÓCIO E FRANQUIA/ABF/SITES DAS FRANQUIAS