

PME

## 25 redes do Brasil que buscam candidatos a franquias no exterior

Você sonha em abrir um negócio no exterior, mas não tem a experiência necessária? Conheça franquias que também querem internacionalizar

Por **Mariana Fonseca**

© 10 abr 2017, 06h00 - Atualizado em 10 abr 2017, 14h06



Olhos no mapa: franqueadoras buscam internacionalizar para diversificar seu investimento e aprimorar conhecimentos (Foto/Thinkstock)

São Paulo – O sonho de ter um empreendimento próprio em um outro país faz parte do imaginário de muitos brasileiros – sendo que os Estados Unidos são o principal local de escolha. Porém, o medo costuma tomar conta na hora de realmente decidir pela imigração.

Muitas franqueadoras enxergam esse desejo reprimido e defendem sua proposta investimento mais seguro para potenciais franqueados. Com isso, as redes de franquias também garantem a diversificação de seu portfólio – algo essencial quando seu país natal enfrenta uma crise econômica.

“Expandindo internacionalmente, além de ganhar novos mercados, você recebe um aprendizado que não teria aqui, como novas estratégias de marketing e mais relacionamento com fornecedores”, diz Paulo, fundador da consultoria de internacionalização Global Franchise.

Segundo o consultor, os setores que podem mais dar certo lá fora são aqueles em que o Brasil já possui reputação. Por exemplo, alimentação típica, calçados e estética.

EXAME.com elencou algumas redes de franquias que possuem planos de expandir internacionalmente em 2017 – e procuram franqueados para tal.

Todas as informações foram fornecidas pelas próprias franqueadoras. Os valores de investimento inicial estão em reais, para redes que irão apenas converter o valor pedido no Brasil, ou na moeda correspondente ao país de destino, para redes que possuem projetos de unidades internacionais com investimentos diferentes.

**Confira, a seguir, algumas opções de franquia caso você queira abrir um negócio no exterior:**

### 5 – Gigatron Franchising: Estados Unidos e Europa



(Gigatron/Divulgação)

A Gigatron é uma rede de franquias que oferece serviços relacionados à tecnologia. Atualmente, a marca possui 152 unidades no Brasil e 3 franquias internacionais em Portugal, Argentina e Reino Unido. Os principais focos da sua expansão internacional são os Estados Unidos e alguns países da Europa, como França, Itália e Portugal.

**Investimento inicial:** 1,5 mil dólares

**Prazo de retorno:** 3 meses