



CLIPPING

Data: Outubro/2016

Veículo: Revista Super Varejo

Abrangência: Nacional

super varejo

VAREJO DE VIZINHANÇA

Comprar perto de casa já virou necessidade para o consumidor e o que era tendência há alguns anos tornou-se realidade. Redes gigantes avançam sobre o formato de proximidade e os pequenos devem apostar em sortimento, atendimento e precificação correta para continuarem competitivos.

MERCADO

Pets no interior de SP

A Cobasi inaugurou primeira loja na cidade de Piracicaba, no interior paulista. Com uma área total de 1.200 metros quadrados, a nova loja tem um mix de produtos que ultrapassa 20 mil itens nos setores de ração, acessórios nacionais e importados exclusivos, produtos para aves, peixes, roedores, farmácia veterinária, piscina e jardinagem. Além dos produtos, a loja terá serviços de veterinária e banho e tosa em parceria com a marca S.Pet.



Toque italiano em SP

A franquia de gelato artesanal italiano Cuordicrema abre mais uma unidade na capital paulista, agora no shopping SP Market. O novo espaço tem a finalidade de atender no formato quiosque, oferecendo oito sabores de gelato, que podem variar durante os meses.



Crescimento em Curitiba

A rede Droga Raia abriu recentemente nove lojas pelo estado do Paraná: quatro unidades em Curitiba e as demais espalhadas pelas cidades de Cascavel, Araucária, Maringá, Toledo e Ponta Grossa. As inaugurações fazem parte da estratégia de expansão do grupo, que soma mais de 1.330 unidades em 17 estados do país.

Pizzas no lar do pão de queijo

A Rede Leve Pizza, que tem como marca a pizza pré-assada, abriu sua primeira unidade na cidade de Juiz de Fora, em Minas Gerais. Com as massas sendo assadas em 10 minutos, a loja oferece pizzas em um cardápio com mais de 70 sabores, contando com a cortesia dos ingredientes requeijão e cebola em todas as opções. A rede tem como objetivo chegar ao mercado de todas as cidades do país com população a partir de 50 mil pessoas.